

E D I T U R A      S C R I P T U M®

# Demnitate pierdută

De același autor  
la Editura Scriptum a mai apărut:

*Responsabilitatea etică în luarea deciziilor*

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

SCHIRRMACHER, THOMAS

**Demnitate pierdută** / Thomas Schirrmacher. - Oradea: Scriptum, 2011

ISBN 978-973-1813-36-3

176.8.004.738.5

# Demnitate pierdută

*Pornografia pe internet.  
Adevăruri, pericole, evoluție*

Thomas Schirmmacher

Editura Scriptum®  
Oradea

Ediția originală publicată în Germania sub titlul  
*Internetpornografie: ... und was jeder darüber wissen sollte*  
© 2008 Thomas Schirmmacher

Ediția în limba română, publicată cu permisiune, sub titlul  
*Demnitate pierdută*  
de Thomas Schirmmacher

© 2011 Editura Scriptum®  
str. Lăpușului nr. 28, 410264 Oradea - Bihor  
Tel./Fax/Robot: 0359-412.765, Tel./Robot: 0259-457.428  
E-mail: [scriptum@scriptum.ro](mailto:scriptum@scriptum.ro)  
Pagina web: [WWW.SCRIPTUM.RO](http://WWW.SCRIPTUM.RO)

Toate drepturile rezervate asupra prezentei ediții în limba română.  
Prima ediție în limba română.

Cu excepția situațiilor când se specifică altfel,  
toate citatele biblice folosite sunt traducerea D. Cornilescu.

*Orice reproducere sau selecție de texte din această carte  
este permisă doar cu aprobarea în scris a Editurii Scriptum, Oradea.*

ISBN 978-973-1813-36-3

Tiparul executat în U.E.

## I. Răspândirea pornografiei

1. Societate pornografică lipsită de răspundere.....	11
2. Statistici cu privire la răspândirea pornografiei.....	15
3. Femeile țin pasul .....	19
4. Afacerea cu pornografie.....	21
5. Regrete târzii.....	25
6. Copii și adolescenți: Educație prin pornografie.....	27
7. Pornografia de pe internet și cybersexul .....	31

## II. Urmările psihologice ale pornografiei

8. Noul tabu .....	37
9. Cercetarea aspectului dăunător al pornografiei.....	40
10. Efecte asupra respectului de sine și asupra imaginii sexualității .....	43
11. Efecte asupra relației cu partenerul.....	48
12. Pornografia ca o relație extraconjugală reală .....	51
13. Pornografia ca motiv de divorț .....	57
14. Adio dorință de a avea copii .....	59
15. Tinerilor li se transmite o imagine distorsionată asupra sexualității .....	61
16. Efectul toboganului sau dependența de pornografie.....	65
17. Nuduri erotizante și pornografie soft ca drog inițial.....	68
18. Dependența de pornografie .....	71
19. Dependența de pornografia pornografie prin internet.....	73
20. Dependența de sex .....	76
21. Pornografia și violența .....	81
22. Pornografia crește predispoziția spre acte de viol.....	87

23. Pornografia amplifică mitul violului .....	90
24. Pornografia prezintă orgii cu un grad tot mai mare de violență .....	95
25. Pornografia duce la delincvența comisă prin imitare și la viol... ..	98
26. Contradicția criticii feministe la adresa pornografiei .....	104
27. Feministe în favoarea fanteziilor de viol .....	107
28. Pornografia juvenilă .....	111
29. Pornografia infantilă și abuzul sexual asupra copiilor .....	116
30. Industria porno și crima organizată .....	119

### **III. Dreptatea și protestul**

31. Pornografia ca discurs liber și artă: situația juridică .....	125
32. Industria tutunului și industria porno.....	128
33. Cum se poate protesta?.....	131
34. Idei practice privind protestul.....	134

### **Anexă: Biserica și pornografia**

35. Perspectiva creștinilor asupra pornografiei.....	139
36. Pericol pentru pastori - bisericile ar trebui să înființeze linii telefonice de consiliere .....	143
37. Rezumat: 46 de motive raționale împotriva pornografiei.....	145
38. Bibliografie .....	153
Istorie generală și istorie economică.....	153
Pornografie – Studii și antologii.....	154
Studii despre pornografie ce analizează consecințele pe care le resimt partenerii persoanelor care consumă pornografie .....	158
Pornografie și violență/viol.....	159
Analiza pornografiei din perspectivă feministă .....	163
Situația juridică .....	165
Resurse anti-pornografie (din perspectivă seculară) .....	167
Resurse antipornografie (din perspectivă creștină/teologică).....	167
Pornografia juvenilă .....	169
Pedofilie .....	171
Tinerii, copii și pornografia de pe internet.....	171
Resurse despre pornografie în afara internetului (vizând cu precădere vârsta adolescenței) .....	174
Dependența de pornografie și dependența de sex prin internet.....	175

Depășirea dependenței de sex prin internet și a consumului de pornografie .....	176
Dependența de sex .....	177
Dependența de internet .....	178
Pastori .....	178
39.Note .....	181





# Partea 1

Răspândirea pornografiei



# CAPITOLUL 1

## Societate pornografică lipsită de răspundere?

Mă plimb prin oraș pe o stradă cu magazine. În vitrina studioului foto unde îmi fac de obicei pozele pentru pașaport sunt atârinate fotografiile în mărime de poster ale unei perechi de miri care pozează nud – reclamă pentru o expoziție de nuduri pentru acasă. După colț, o parfumerie, iar în vitrină mai multe poze cu femei și bărbați, individual sau în perechi, mai mult sau mai puțin îmbrăcați, vrând parcă să sugereze că miresele și licorile din sticlulele ce pot fi cumpărate înăuntru ar determina nemijlocit satisfacție sexuală sau i-ar atrage o ceată de admiratori și admiratoare celui care le folosește. La toneta de după colț, un anunț generos despre noile numere apărute dintr-o revistă de benzi desenate, în care o femeie este violată de nenumărate ființe nemuritoare și spirite, care se pot transforma când în bărbat, când în femeie. În pofida durerilor pe care le suportă și a faptului că sângele îi șiroiește pe trup, femeia resimte în final o nespusă plăcere. Între timp am mai trecut pe lângă multe spații publicitare în care femei în bikini minusculi fac reclamă la lenjeria intimă a marilor furnizori în domeniu. Și am fost doar la cumpărături! Nu am stat în fața televizorului, nu am deschis mesaje de pe mobil, nici nu am navigat în internet, unde peste tot mă pândesc imagini pornografice nesolicitate sau cel puțin reclame erotice, mai nou și ca spam pe mobil.

Oare mai putem fi salvați? Chiar nu mai este posibil să-ți ridici fotografiile de pașaport fără să fii supus unei pornografizări forțate?

Treptat intră în alertă și mass-media: „Asistenții sociali și psihologii trag semnalul de alarmă: tot mai mulți copii și adolescenți consumă pornografie. În emisiunea *ttt – titel, thesen, temperament* de pe canalul principal de televiziune german se atrage atenția asupra acestui fapt. Pornografia extremă cucerește tot mai mult curțile școlilor și camerele de copii din orașele mari. Imaginile pot fi salvate de pe internet pe mobil doar printr-o simplă apăsare de tastă, se spune în emisiune... Expertii se tem că se va ajunge la o decădere sexuală a tinerilor. Potrivit informațiilor furnizate de Laszlo Pota (Hamburg) de la Asociația psihologilor germani profesioniști există «copii de opt-nouă ani care se uită la televizor la filmele pornografice ale tatălui». În tot mai multe familii, aceasta e regula, și nu excepția. Și pastorul Thies Hagge din Hamburg-Jenfeld este îngrozit. În biserica pe care o păstorește, doi frați, de zece și respectiv unsprezece ani, și-au violat sora în vârstă de opt ani după ce au vizionat împreună cu tatăl lor o scenă de viol dintr-un film pornografic. În prezentarea concentrată a pornografiei abia dacă mai există loc pentru tandrețe, spune Hagge. În cadrul emisiunii ia cuvântul și «Melanie». Fostul ei prieten a violat-o împreună cu alți cinci prieteni după ce vizionaseră împreună un film pornografic. După ultimele statistici, în Hamburg au crescut în ultimul an cu 30 la sută delictele sexuale la tineri sub 21 de ani. Reporterii emisiunii consideră un pericol faptul că prin vizionarea filmelor pornografice tineretul ajunge să uite ce înseamnă adevărata dragoste. Concluzia lor: Dacă decade sexul, decade și societatea.”<sup>1</sup>

„Dependența de internet devine un fenomen de masă... Cercetătorii trag semnalul de alarmă și cer susținere politică“, se scrie într-un renumit periodic<sup>2</sup> ce prezintă mai ales larga răspândire și consecințele navigării zilnice și pătimașă pe paginile pornografice. O revistă bulevardieră – pe a cărei primă pagină apare mereu câte un nud – scrie: „Tot mai mulți beneficiari ai internetului navighează în domeniile cu lumină roșie ale rețelei computerizate mondiale. În luna februarie, 6,8 milioane de germani – ceea ce înseamnă 25 la sută din beneficiarii internetului – au accesat paginile «pentru adulți», scrie revista *Focus*. Psihologii cataloghează dependența de sex-online drept o patologie tot mai des întâlnită... După terapie, recăderea este însă foarte mare. SexChaturile imorale și web-pornografia necontrolată

sunt un real pericol pentru căsnicie.<sup>43</sup> Acestea nu sunt cuvintele papei, și nici ale vreunui eticist evanghelic, ci ale tot mai multor cercetători seculari. „Pornografia devine principala cultură a stratului inferior, a consimțit alarmat președintele Societății Germane de Cercetare Sexuală Socio-Științifică, profesorul Jakob Pastötter.”<sup>44</sup>

Ariadne von Schirach descrie în termeni acizi, dramatici, dar și aluziv în bestsellerul ei *Der Tanz um die Lust* faptul că pornografizarea societății a atins până și lucrurile ne semnificative ale cotidianului, fiindcă „întreaga realitate a vieții apusene este infestată de ea”<sup>45</sup>. Ea constată o „tensiune de normare”<sup>46</sup> și deplânge situația: „Pornografizarea ne-a pângărit trupurile.”<sup>47</sup> În orice caz, din cauza lipsei oricărei confruntări etice<sup>8</sup>, cartea ei este o dovadă a faptului că se poate câștiga mulți bani de pe urma acestei teme.

Suntem „o societate pornografică cu răspundere limitată”<sup>49</sup> scria deja în 1989 nu un episcop, ci o feministă austriacă renumită. Oare cum ar numi ea astăzi societatea noastră, două decenii mai târziu, după introducerea pornografiei pe internet? Poate ca o „societate obsedată de pornografie și fără niciun fel de răspundere”? Și într-adevăr, nu numai că suntem cea mai pornografică societate din toate vremurile, dar nimeni nu trebuie să se aștepte că cineva va fi obligat să-și asume răspunderea pentru urmările acestui fapt.

Probabil că nimeni altcineva nu a descris mai bine felul în care pătrunde pornografia tot mai mult în toate domeniile vieții, faptul că este declarată drept cel mai normal lucru din lume și că elaborează o întregă dictatură împotriva celor care i se împotrivesc, ca Pamela Paul în cartea ei *Pornified*.<sup>10</sup> Prin intermediul pornografiei are loc prima iluminare și pornografia determină chiar și la o vârstă înaintată cum ne percepem trupul. De multă vreme nu mai consideră nimeni că *Playboy* este o revistă pornografică.<sup>11</sup> Hollywood își folosește filmele ca să ne obișnuiască cu filme pornografice produse tot la Hollywood. Astfel, în „comedia pentru adolescenți” *The Girl Next Door*, Elisha Cuthbert joacă rolul unei stele porno de care se îndrăgostește băiatul din vecini, de unde se naște o întregă poveste de dragoste. Presupunul vis al oricărui băiat devine realitate: o stea porno ca prietenă.

În anii '70, când a fost legalizată pornografia, unul dintre principalele argumente a fost că interesul pentru pornografie va dispărea odată ce

aceasta va fi legală și oamenii vor putea trăi în realitatea sexualității lor, așa cum doreau. Astfel că, astăzi, fiecare poate urmări pe internet scene de viol, de sex în masă sau de sex cu orice rasă de animal și își poate alcătui obiectul sexual după propria alegere a culorii părului, a naționalității, a vârstei, a hobby-urilor ș.a.m.d. Pornografia în sensul îngust al cuvântului, ca de altfel și erotismul ușor cosmetizat au cucerit unul după altul domeniile vieții și ale mass-mediei, fiind astăzi atât de prezente, încât ești obligat să participi la ele, chiar dacă le respingi. Cine urmărește reclamele publicitare poate trage concluzia că magazinele de textile vând numai lenjerie și bikini. Nenumărate ramuri industriale își fac reclamă doar însoțită de imagini erotice și par să fie prea puțin interesate de vânzarea produselor lor. În unele reviste pentru bărbați, paginile publicitare au devenit chiar mai indecente decât imaginile din partea redacțională. Emisiunile pe teme de sănătate par să nu mai respecte niciun fel de limite. „În vara anului 2002, televiziunea elvețiană a prezentat la ore de vârf în cadrul emisiunii de sănătate PLUS femei care se masturbau cu vibratoare în fața camerei de filmat.”<sup>12</sup>

Pornografizarea societății atinge tot mai multe segmente ale societății, ale culturii și ale timpului liber. Ajunge un singur exemplu: Sportivele îmbrăcate sumar sunt de multă vreme un mijloc îndrăgit în mediul publicitar. O îmbinare a sportului cu relatările mass-media, înscenările erotice ale trupurilor atletice<sup>13</sup> și pornografia s-au combinat din clipa în care sportivele și-au etalat trupurile musculoase în *Playboy* și multe alte reviste, atrăgând astfel cumpărători, ca să nu mai vorbim de calendarele sau paginile web pe care își prezintă trupurile mai mult dezbrăcate decât îmbrăcate. Reviste cu tiraj crescut, precum *Sports Illustrated*, trăiesc din astfel de imagini, iar videoclipurile pornografice și programele de noapte ale unui canal german de televiziune finanțează cele mai multe programe ale canalului respectiv.

# CAPITOLUL 2

## Statistici cu privire la răspândirea pornografiei

**N**ielsen NetRatings, un serviciu de statistică american, specializat pe constatări asupra activității pe internet, obține date despre consumul de internet de la 225.000 de computere din 29 de țări<sup>14</sup> – asemănător modului în care se calculează numărul celor care privesc o emisiune televizată. Există și alte firme specializate care oferă date de încredere privind folosirea internetului.<sup>15</sup> Pe baza datelor oferite de Nielsen Net Rating și a altor platforme de internet, *Internet Filter Reviews (Top Ten Reviews)* a dat publicității o statistică foarte detaliată pe această temă, la care vom face referire în cele ce urmează. Iată câteva cifre:

<b>Date privind pornografia pe internet (PI) la scară mondială</b>	<b>2006</b>
Numărul site-urilor de pornografie	4,2 milioane = 12% din toate site-urile
Numărul paginilor acestor site-uri	420 milioane
Descărcări lunare de PI	1,5 miliarde = 35% din toate descărcările
Clienți adulți ai internetului, care au accesat deja PI	42,7%
Accesări zilnice de PI prin motoarele de căutare	68 milioane = 25% din toate accesările

<b>Date privind pornografia pe internet (PI) la scară mondială</b>	<b>2006</b>
Email-uri PI zilnice	2,5 miliarde = 8% din toate email-urile
Email-uri PI zilnice pe proprietar de computer	4,5
Angajați care privesc PI la locul de muncă	44%
Site-uri cu pornografie juvenilă	100.000
Solicitări zilnice de pornografie juvenilă	116.000

După un studiu efectuat de Ministerul de Justiție al SUA în 2006 pe baza datelor furnizate de motoarele de căutare *Microsoft (MSN Search)*, *Google*, *AOL* și *Yahoo*, 1,1% din toate site-urile trebuie catalogate ca pornografice în sens strict, aceasta înseamnă 260 de milioane de pagini web. Ministerul atrage atenția că nu toate aceste pagini sunt acoperite prin programele de filtrare, astfel că până și printr-o navigare protejată, copiii tot pot ajunge la astfel de pagini.<sup>16</sup>

În fiecare secundă, 372 de consumatori de internet introduc termeni cu conținut pornografic în motoarele de căutare. Introducerea termenului „sex” în motorul de căutare *Google* are drept rezultat 721 milioane de linkuri; introducerea codului „XXX” (un cod uzual pentru conținut sexual) duce la 181 milioane de linkuri.<sup>17</sup> „Gay Sex” duce la 79 milioane de linkuri. Cine verifică azi aceste date va obține un număr mai mare de linkuri, cu mențiunea că rezultatele pot oscila foarte mult. Comparativ, termenul „money” (bani) duce la 5,6 milioane de linkuri.

Să nu uităm că industria pornografică trece tot mai mult de la imaginea simplă la filmul pe DVD sau internet. La fiecare 39 de minute, în SUA se produce un nou video pornografic. Deja în 1996, în SUA se produceau săptămânal 150 de noi materiale video pornografice, a căror cifră de afaceri depășea cu mult cifra de afaceri a tuturor filmelor hollywoodiene.<sup>18</sup> Deși de atunci importanța



internetului a crescut foarte mult, producția de filme pornografice, între timp sub formă de DVD, nu a scăzut în importanță. În 2005, erau 261 de filme pornografice pe DVD pe săptămână, 13.600 pe an.

<b>Noi filme pornografice în SUA/an</b>	
<b>An</b>	<b>Cantitate</b>
1988	1.300
1992	2.200
1996	8.000
2000	11.500
2004	12.000
2005	13.600

Se apreciază că în 2003 au existat la scară mondială 800 milioane de împrumuturi de filme video sau DVD-uri pornografice.<sup>19</sup> Hollywood trebuia demult redenumit în Pornowood. Două treimi din toate filmele Pay-TV, care sunt vizionate în hoteluri și care, din motive de discreție, apar fără titlu pe nota de plată, sunt filme hardcore. Și aceasta deși în hoteluri există televizoare și acces la internet. Închirierea acestui gen de filme, achitată adesea drept cheltuieli de delegație, reprezintă o cotă importantă din cifra de afaceri a lanțurilor hoteliere.<sup>20</sup>

În momentul de față, pornografizarea cucerește piața telefoniei mobile. Până și copiii sau tinerii își descarcă tonuri, imagini sau filme pornografice sau le produc singuri și le trimit altora ori le afișează pe internet. Sexul telefonic, care are cifre de afaceri de ordinul milioaneilor, cucerește acum datorită costurilor avantajoase pe piața telefoniei mobile, oferind chiar și filme de descărcat.

Ofertele comerciale ale liniilor telefonice fierbinți au fost utilizate în anul 2000 în Germania de aproximativ 30.000 de consumatori zilnic, cu tendință de creștere, în pofida dezvoltării acestei industrii pe internet. Patru din cinci clienți ai acestui serviciu telefonic au un partener stabil.<sup>21</sup> Iar convorbirile sexuale private cresc considerabil această cifră. Potrivit *Wall Street Journal*, câștigul industriei telefoniei erotice la scară mondială este estimat la un miliard de dolari,

apreciindu-se că în următorii ani această cifră se va tripla.<sup>22</sup> Toate rețelele importante de telefonie mobilă se echipează în vederea recepționării filmelor pornografice. Operatorul de telefonie mobilă Orange de la France Télécom afirmă că în prezent 25% din descărcările pe telefonul mobil sunt în domeniul erotic.<sup>23</sup>

În această carte vom face doar referiri marginale la industria benzilor desenate și la industria de jocuri virtuale, ce însoțesc la tot pasul sectoarele pornografiei. *Der Spiegel* relatează că majoritatea femeilor reprezentate abia dacă sunt îmbrăcate, ele fiind „imaginea explicită a celor mai banale fantezii”.<sup>24</sup> „Lara Croft este o încrucișare infamă din cowgirl, pin-up<sup>25</sup> și femeie emancipată.”<sup>26</sup> Din Japonia, care are propria ei istorie lungă a pornografiei<sup>27</sup>, provine în suita tradițiilor – odinioară demne de respect – milioane de imagini ce reprezintă sex desenat cu fete ce par a fi la vârstă minoră, adesea și imagini de viol. „În Japonia, figurile din cultura *anime* sau *manga* – fete sumar îmbrăcate cu ochi supradimensionali și adesea și cu un bust supradimensional – au devenit substitute ale plăcerii.”<sup>28</sup>